



7° Foro Nacional de  
**Lactancia Materna 2022**

Demos un paso adelante por la lactancia materna



# Promoción de fórmulas de seguimiento y crecimiento en México

Mireya Vilar Compte, PhD  
Monclair State University



## ANTECEDENTES

- Anualmente, la lactancia materna subóptima se asocia con más de 800.000 muertes de niños menores de 5 años
- Mujeres embarazadas y madres de lactantes son más vulnerables a la comercialización de fórmulas

Hastings, et al. 2020; Barker, et al. 2020; Rollins, et al. (2016); Piwoz & Huffman. (2015)

Interferencia de la industria de los sucedáneos de la leche materna a través de tres tipos de fórmulas comerciales:

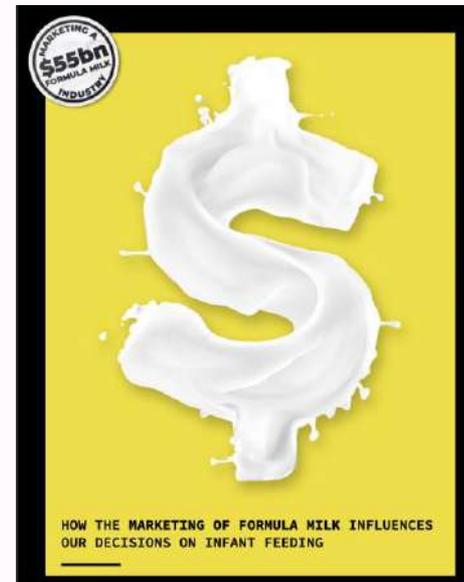
- 1. Infantil:** menores de 6 meses
- 2. De seguimiento (FUF):** 6 a 12 meses
- 3. De crecimiento (GUM):** 12 meses y más



## ANTECEDENTES

### Estudio multicéntrico de la Organización Mundial de la Salud: “Exposure to baby food marketing across the globe A Multi-country Study Of Early Infant Feeding Decisions”

- 2 ciudades de 8 países
- México, CDMX y Guadalajara

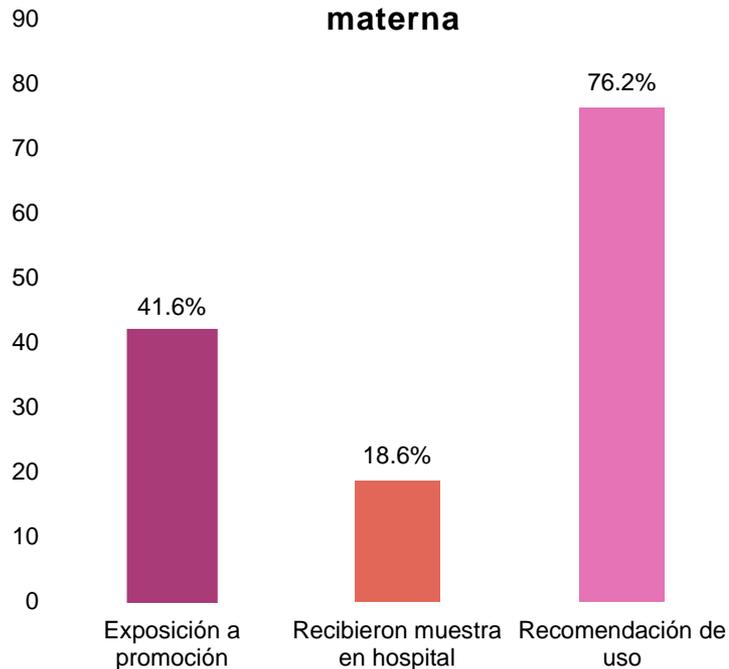




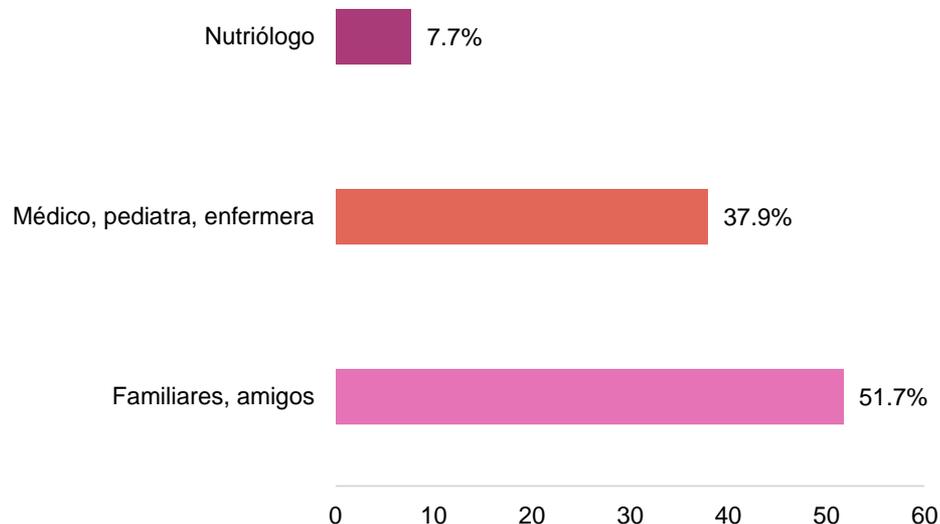
# ANTECEDENTES

## Fuentes de promoción de sucedáneos de la leche materna en México ( Fórmula infantil, FUF, GUM)

### Exposición a promoción de sucedáneos de la leche materna



### Recomendación de uso de sucedáneo de la leche materna, México





# INTRODUCCIÓN



*De 2005 a 2009 las ventas de formulas de seguimiento aumentaron un 220%*

- **FUF y GUM** productos con mayor crecimiento en ventas.
- Marketing y arreglos normativos e institucionales débiles
- Decisiones de los cuidadores sobre las opciones de alimentación infantil
- Uso de FUF y GUM



# INTRODUCCIÓN

## Fórmula Infantil

0 - 6 meses



## Fórmula de seguimiento (FUF)

6 a 12 meses



## Fórmula de crecimiento (GUM)

A partir de 1 año



A partir de 2 años



Estrategía de marketing: continuidad, producto común, confusion a madres



# INTRODUCCIÓN

- GUM no son necesarios, no los se recomienda ni la OMS ni organizaciones médicas
- Azúcares añadidos en las leches de seguimiento son comparables a los refrescos



## OBJETIVO

Describir el reconocimiento, las creencias y los referentes normativos de mujeres embarazadas y madres con niños menores a 18 meses en torno a las leches de seguimiento y crecimiento



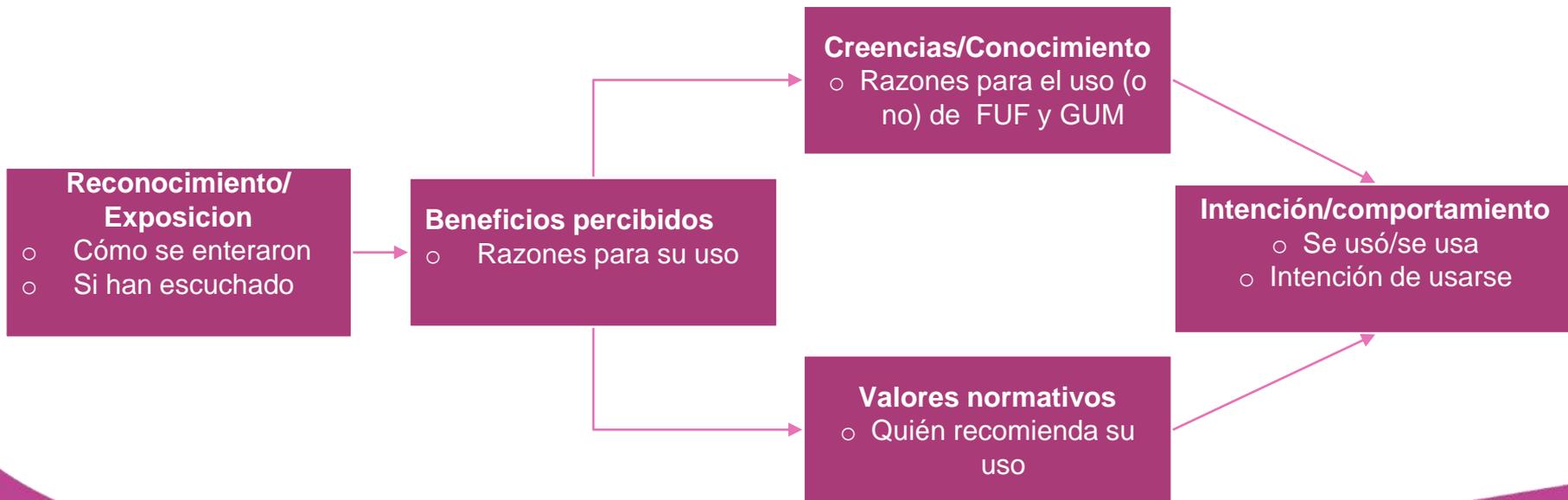
# METODOS

- ✓ Estudio descriptivo basado en una encuesta transversal
- ✓ Muestreo no probabilístico en 2 grandes áreas metropolitanas de México, (n=1,050 mujeres, 525 en cada ciudad).
- ✓ Modelo de teoría de la acción razonada



# MARCO CONDUCTUAL

Intención de uso/uso de leches de seguimiento y crecimiento por parte de madres mexicanas





# RESULTADOS

## Fórmulas de seguimiento (FUF)



- ✓ En promedio **1/3 de las participantes recordó haber oído hablar de los FUF** (proporción mayor entre las madres con niños menores de 18 meses, en comparación con las mujeres embarazadas)
- ✓ Exposición a FUFs principalmente a través de **profesionales de la salud** (51,1%) y **familiares** (10,5%)
- ✓ Una vez que sabían de los FUF, la gran mayoría (aproximadamente el **80%**) consideran el **producto es necesario y citaron beneficios** como que ayudan a los bebés a tener menos hambre, son buenos para el desarrollo del cerebro y el futuro del bebé, benefician en el manejo de las alergias .
- ✓ **1/4 parte de las mujeres de la muestra manifestó su intención de usar o su uso real de FUF**, que fueron recomendados principalmente por médicos (74,6%).



# RESULTADOS

## Fórmulas de crecimiento (GUM)



- ✓ En promedio **1/5 de las participantes** recordó haber oído hablar de los **GUM** (proporción mayor entre las madres con niños menores de 18 meses, en comparación con las mujeres embarazadas)
- ✓ Exposición a GUMs principalmente a través de **profesionales de la salud** (43,4%) y **familiares** (15,7%)
- ✓ Una vez que sabían de los GUM, la gran mayoría (aproximadamente el **60%**) consideran el **producto es necesario y citaron beneficios** como que son buenos para el futuro del bebé, su desarrollo cerebral y crecimiento y mejores que la leche materna que ya no tiene suficientes nutrientes.
- ✓ **Aproximadamente 15% de las mujeres de la muestra** manifestó su intención de usar o su uso real de **GUMs**, que fueron recomendados principalmente por médicos (74%).



# HALLAZGOS

- **Las madres y mujeres embarazadas en México) conocen las fórmulas de seguimiento (FUF) y de crecimiento (GUM), y han oído hablar de ellas principalmente a través de:**
  - Profesionales de la salud
  - Familia
  
- **Una vez que conocen las FUF y GUM, la mayoría cree que los bebés necesitan los productos debido a beneficios como:**
  - Satisfacción del hambre
  - Desarrollo cerebral
  - Manejo de alergias
  - Productos superiores a la leche materna
  
- **Entre los participantes que ya usaban o tenían la intención de usar FUF y GUM; la mayoría recibe recomendaciones sobre dichos productos de:**
  - Médicos



# HALLAZGOS

- **La promoción irrestricta de FUF y GUM debe abordarse con urgencia, ya que es una gran amenaza para el avance de la lactancia materna en México.**

#ApoyemosLaLactanciaMaterna

**“For decades the formula milk industry has disregarded international recommendations when marketing their products, often to women who can ill afford it. Formula milk marketing knows no limits; it should be off limits.”**

**- Helen Clark**  
Former Prime Minister, New Zealand





# CONTACTO

**Mireya Vilar-Compte**  
vilarcomptem@montclair.edu  
@Mvilar213 @bbfmex

Received: 21 October 2021 | Revised: 6 February 2022 | Accepted: 8 February 2022

DOI: 10.1111/mcn.13937

## SUPPLEMENT ARTICLE

Maternal & Child Nutrition WILEY

### Follow-up and growing-up formula promotion among Mexican pregnant women and mothers of children under 18 months old

Mireya Vilar-Compte<sup>1</sup> | Sonia Hernández Cordero<sup>2</sup> |  
Ana C. Castañeda-Márquez<sup>3</sup> | Nigel Rollins<sup>4</sup> | Gillian Kingston<sup>5</sup> |  
Rafael Pérez-Escamilla<sup>6</sup>

Hernández-Cordero et al.  
*International Breastfeeding Journal* (2022) 17:16  
<https://doi.org/10.1186/s13006-022-00455-y>

International Breastfeeding  
Journal

## RESEARCH

Open Access

### Exposure to marketing of breastmilk substitutes in Mexican women: Sources and scope

Sonia Hernández-Cordero<sup>1\*</sup>, Mireya Vilar-Compte<sup>2</sup>, Ana Cristina Castañeda-Márquez<sup>3</sup>, Nigel Rollins<sup>4</sup>, Gillian Kingston<sup>5</sup> and Rafael Pérez-Escamilla<sup>6</sup>





7° Foro Nacional de  
Lactancia Materna 2022

Demos un paso adelante por la lactancia materna

#ApoyemosLaLactanciaMaterna

**MISLEADING CLAIMS FROM FORMULA  
COMPANIES CAN CONFUSE PARENTS,  
OFTEN UNDERMINING BREASTFEEDING**



¡GRACIAS!