



**9° Foro Nacional de Lactancia Materna 2024**  
Cerrando la brecha: apoyo a la lactancia materna en todas las situaciones

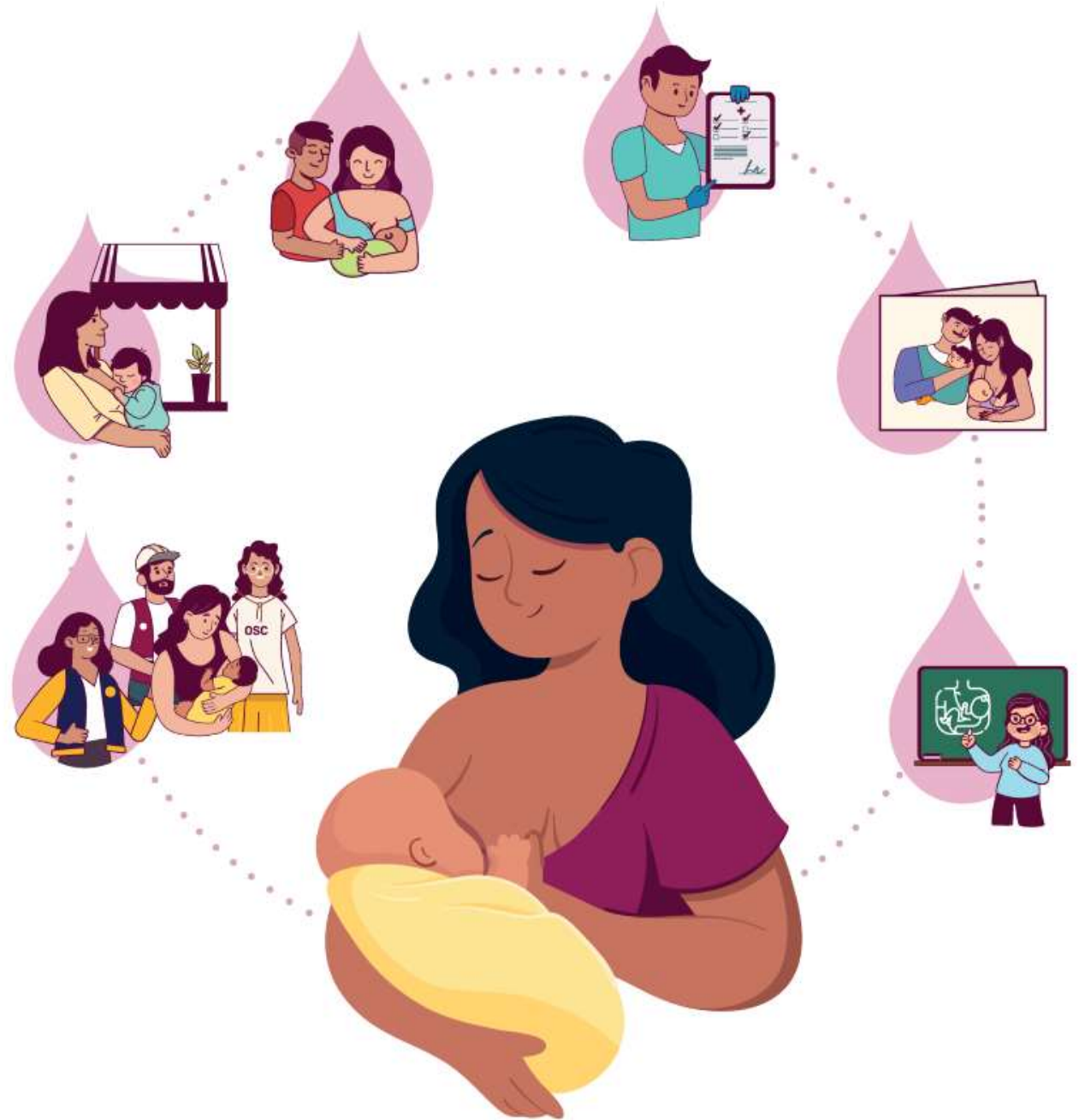


**ÍNDICE PAÍS AMIGO DE LA LACTANCIA MATERNA:**  
SITUACIÓN Y RECOMENDACIONES PARA MÉXICO

# Uso de la inteligencia artificial para monitorear el cumplimiento del Código.

Matthias Sachse Aguilera  
Oficial de Nutrición  
UNICEF México

11/09/2024



## Declaración de intereses

---

Declaro no tener ningún potencial conflicto de interés con el tema que presento y que no recibo una remuneración económica por esta presentación

# Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna

- Prohíbe la publicidad de fórmulas, leches y alimentos como jugos, cereales, mamilas y chupones que influye en la lactancia materna .
- Prohíbe que las compañías productoras patrocinen a profesionales de la salud.
- Prohíbe el contacto directo de las compañías con mamás, papás y cuidadores .

Es un conjunto de recomendaciones adoptadas por la **34ª Asamblea Mundial de Salud** en 1981, así como sus posteriores resoluciones que regulan la comercialización y promoción de sucedáneos de la leche materna, biberones y chupones.



[https://spmediciones.mx/libro/codigo-internacional-de-comercializacion-de-sucedaneos-de-la-leche-materna-que-es-y-cual-es-su-importancia\\_147954/](https://spmediciones.mx/libro/codigo-internacional-de-comercializacion-de-sucedaneos-de-la-leche-materna-que-es-y-cual-es-su-importancia_147954/)



# ¿Cuál es la situación de la regulación del marketing de SLM y alimentos infantiles en México?

- A pesar de que varias disposiciones del Código han sido adoptadas en distintos reglamentos y Normas Mexicanas, **siguen existiendo importantes vacíos**, por lo que es necesario modificar diversos instrumentos normativos para asegurar su cumplimiento.
- En México se han documentado diversas **infracciones** al Código por parte de empresas productoras **en medios digitales y tradicionales** de comunicación.
- Muchos **profesionales de la salud desconocen e incumplen el Código** y son los principales promotores de SLM entre la población.
- **La publicidad** de SLM y alimentos infantiles **influyen en las prácticas de lactancia y alimentación** al intentar convencer a madres, padres y cuidadores y profesionales de la salud que son igual o mejores que la leche humana.



9° Foro Nacional de Lactancia Materna 2024

Cerrando la brecha: apoyo a la lactancia materna en todas las situaciones





## Recomendación 3 del grupo BBF

- Fortalecer los mecanismos de seguimiento y denuncia de las violaciones al Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, incluyendo aquellas identificadas en medios digitales, y publicar semestralmente un informe sobre las denuncias y sanciones aplicadas, que incluya el nombre de la institución, la infracción cometida y el monto de la sanción.



# Un llamado a la acción

- UNICEF, junto con **instituciones gubernamentales, académicas y de la sociedad civil**, están en proceso de desarrollar un sitio web y una aplicación móvil, que utilizan inteligencia artificial, para monitorear el cumplimiento del Código en México.
- Esta tecnología busca **mejorar la velocidad y efectividad en la identificación de violaciones, especialmente en medios digitales**, para eliminar prácticas inadecuadas en la publicidad de alimentos y bebidas para niños y niñas de corta edad.







## INICIAR SESIÓN

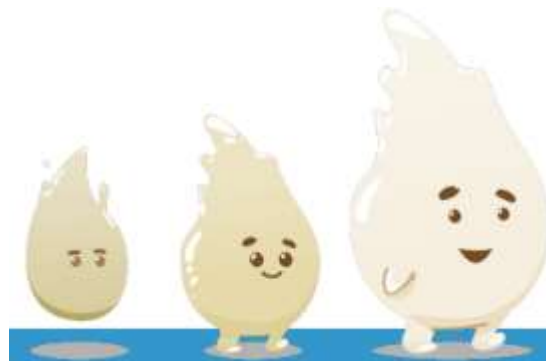
Ingresar tu correo electrónico

Ingresar tu contraseña

Recuérdame

[Olvídate la contraseña](#)

**Iniciar**





# SOS LACTANCIA EN EL CÓDIGO

## CÓDIGO INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE SUCEDÁNEOS DE LA LECHE MATERNA



### Estado de la Denuncia



Infracciones detectadas



Infracciones al Código



No se puede detectar



Infracciones a la regulación nacional



Denuncias en proceso



Denuncias que no aplican

### Mapa De Infracciones



### Cantidad de infracciones en redes sociales



### Cantidad de infracciones por parte de las empresas

Nestle	75
Nuk	40
Similac	65







# MARCO LEGAL

**Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna**

**Leyes nacionales e internacionales**

## MANUAL DEL USUARIO

Explore nuestra biblioteca de documentos sobre el Código de Comercialización Internacional de Sucedáneos de la Leche Materna, la legislación mexicana y recursos de organizaciones que demuestran la importancia de proteger a las madres que amamantan.



## CENTRO DE RECURSOS



# ENVIAR DENUNCIA

RASTREA TU DENUNCIA

Esta sección le permite denunciar una infracción al Código o a la regulación nacional, misma que será verificada por un grupo de expertos.

Reportar infracciones del Código Internacional de la comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna y las resoluciones pertinentes de la AMS.



1. Nombre Completo\*

2. Correo Electrónico\*

3. Afiliaciones\*

4. Ciudad/País\*

5. Descripción corta de la infracción\*



9° Foro Nacional de Lactancia Materna 2024

Cerrando la brecha: apoyo a la lactancia materna en todas las situaciones

Ejemplos de incumplimiento del Código

**Friso GOLD**

Dr. Eduardo Velasco Sánchez, Pediatra.

**Sesión en Vivo**  
"Primeros auxilios en casa durante la cuarentena"  
3 de septiembre, 20:00hrs (centro)



Detectar automáticamente infracciones

Explora los reportes verificados

Lista sin infracciones

Lista de infracciones

Lista de infracciones



[No Title]





## EXPLORÁ LOS REPORTES VERIFICADOS

Detecta y alerta automáticamente sobre infracciones en publicidad de sucedáneos de leche materna, biberones y tetinas artificiales.




<p><b>Evenflo</b></p> <p>¡EL BEBÉ ES RESISTENTE, LA MADRE SE PREOCUPA POCO!</p> <p>Fecha de Envío: 31/7/2024 Fecha de seguimiento: 31/7/2024</p> <p>Ley Mexicana   Ley Internacion</p> <p><b>En revisión   En revisión</b></p> <p>Ver</p>	<p><b>Baby &amp; me</b></p> <p>¡EL BEBÉ ES RESISTENTE, LA MADRE SE PREOCUPA POCO!</p> <p>Fecha de Envío: 31/7/2024 Fecha de seguimiento: 31/7/2024</p> <p>Ley Mexicana   Ley Internacion</p> <p><b>No cumple   No cumple</b></p> <p>Ver</p>	<p><b>Avent</b></p> <p>¡EL BEBÉ ES RESISTENTE, LA MADRE SE PREOCUPA POCO!</p> <p>Fecha de Envío: 31/7/2024 Fecha de seguimiento: 31/7/2024</p> <p>Ley Mexicana   Ley Internacion</p> <p><b>En revisión   En revisión</b></p> <p>Ver</p>	<p><b>Evenflo</b></p> <p>¡EL BEBÉ ES RESISTENTE, LA MADRE SE PREOCUPA POCO!</p> <p>Fecha de Envío: 31/7/2024 Fecha de seguimiento: 31/7/2024</p> <p>Ley Mexicana   Ley Internacion</p> <p><b>En revisión   En revisión</b></p> <p>Ver</p>	<p><b>Blackmores</b></p> <p>¡EL BEBÉ ES RESISTENTE, LA MADRE SE PREOCUPA POCO!</p> <p>Fecha de Envío: 31/7/2024 Fecha de seguimiento: 31/7/2024</p> <p>Ley Mexicana   Ley Internacion</p> <p><b>En revisión   En revisión</b></p> <p>Ver</p>
---	---	---	---	--






**LISTA SIN INFRACCIONES**

Detecta y alerta automáticamente sobre infracciones en publicidad de sucedáneos de leche materna, biberones y tetinas artificiales.

Por favor, seleccione una fecha

DESCARGA

← Atrás



¿POR QUÉ ES ESPECIAL DHA EN GLICO ICREO?

Si los padres quieren que sus hijos sean inteligentes y ágiles, a menudo encuentran formas de complementar a sus hijos con DHA a partir de productos nutricionales. ¿Sabías que la fuente más popular de DHA en la actualidad es el aceite de pescado? Sin embargo, el aceite de pescado suele tener olor a pescado y hace que el sabor de la leche sea menos atractivo para el bebé. Entendiendo esto, Glico Group ha investigado diligentemente y ha descubierto que: El aceite de perilla verde japonesa contiene ácido alfa linolénico que se puede convertir en DHA para ayudar a los bebés a desarrollar su cerebro visual y al mismo tiempo tener una agradable fragancia natural.

Hasta ahora, Glico ICREO es la única leche de fórmula que contiene aceite de hoja de perilla verde japonesa, padres.

Padres, ya ven, es solo una forma de complementar el DHA, pero los expertos de Glico ICREO también se esfuerzan mucho en ayudar a su bebé a absorber los nutrientes esenciales de la manera más cómoda y placentera.

Y solo cuando el bebé coopere y le guste ese sabor, los nutrientes que la madre suplementa para el bebe en la leche se absorberán por completo, ¿verdad?

**INFORMACIÓN DETALLADA**

Compañía: Philips

Marca: Avent

Fecha Enviado: 2/1/2024

Fecha de seguimiento: 5/1/2024

**LEY MEXICANA**

EN REVISIÓN

**LEY INTERNACIONAL**

5.1  
Promotion to the public  
9.1 + 9.2, 4.2  
Messages, information, educational materials, and labeling







# Gracias



## 9° Foro Nacional de Lactancia Materna 2024

Cerrando la brecha: apoyo a la lactancia materna en todas las situaciones



#CerrandoBrechasEnLactancia